P İ Y A S A Y A S Ü R E N L E R İ N K A Y I T A L T I N A A L I N M A S I

Antalya, 19 Nisan 2011

Alphan Eröztürk
Dilek Emil

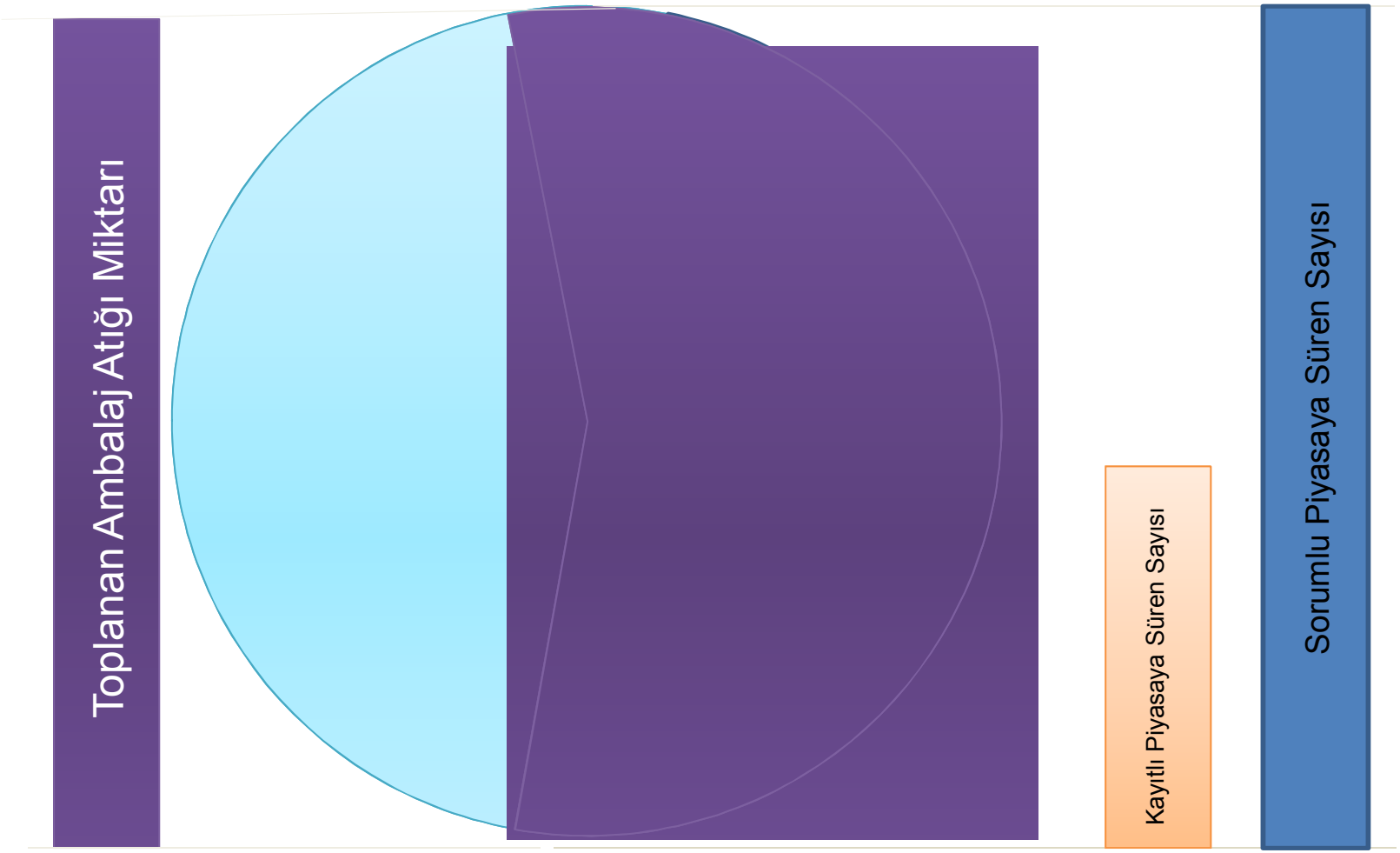
Piyasaya Sürenler Kimdir, Yükümlülükleri Nelerdir..?

TANIMLAR
Madde 4
v) ***Piyasaya süren***: Bir ürünü bu Yönetmelik kapsamındaki ambalajlar ile **paketleyen** gerçek veya tüzel kişiyi, üretici tarafından direkt olarak piyasaya sürülmemesi durumunda **ambalajın üzerinde adını ve/veya ticari markasını kullanan** gerçek veya tüzel kişiyi, üreticinin Türkiye dışında olması halinde, **üretici tarafından yetkilendirilen temsilciyi** ve/veya ithalatçıyı,

PİYASAYA SÜRENLERİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ
Madde 10 – (1) Piyasaya sürenler;

g) Belediyeler tarafından Bakanlığa sunulan ambalaj atıkları yönetim planına göre; ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılması konusunda yürütülen çalışmalarla ilgili **harcamaları karşılamakla,**

Piyasaya Sürenlerin Kayıt Altına Alınması Neden Bu Kadar Önemli..?



AMBALAJ ATIĞI

Yönetmeliğe göre piyasaya sürenler nasıl kayıt altına alınıyor..?

İl çevre ve orman müdürlüklerinin görev ve yetkileri

MADDE 7 –

(1) İl çevre ve orman müdürlüğü;

c) İl sınırları içinde faaliyette bulunan ambalaj üreticilerini ve piyasaya sürenleri tespit ederek, bu Yönetmeliğin ekinde yer alan Ek-4 Ambalaj Üreticisi Müracaat Formu ve Ek-5 Piyasaya Süren Müracaat Formu'nun her yıl Bakanlığa gönderilmesini sağlamakla, göndermeyenler hakkında 2872 sayılı Kanun hükümlerine göre cezai müeyyide veya idari yaptırım uygulamakla,

Yetkilendirilmiş kuruluşların yükümlülükleri

MADDE 11 – (1) Yetkilendirilmiş kuruluşlar;

e) Bakanlığa müracaatı olmayan piyasaya süren işletmeleri tespit etmek amacıyla satış noktaları ile işbirliği yapmakla,

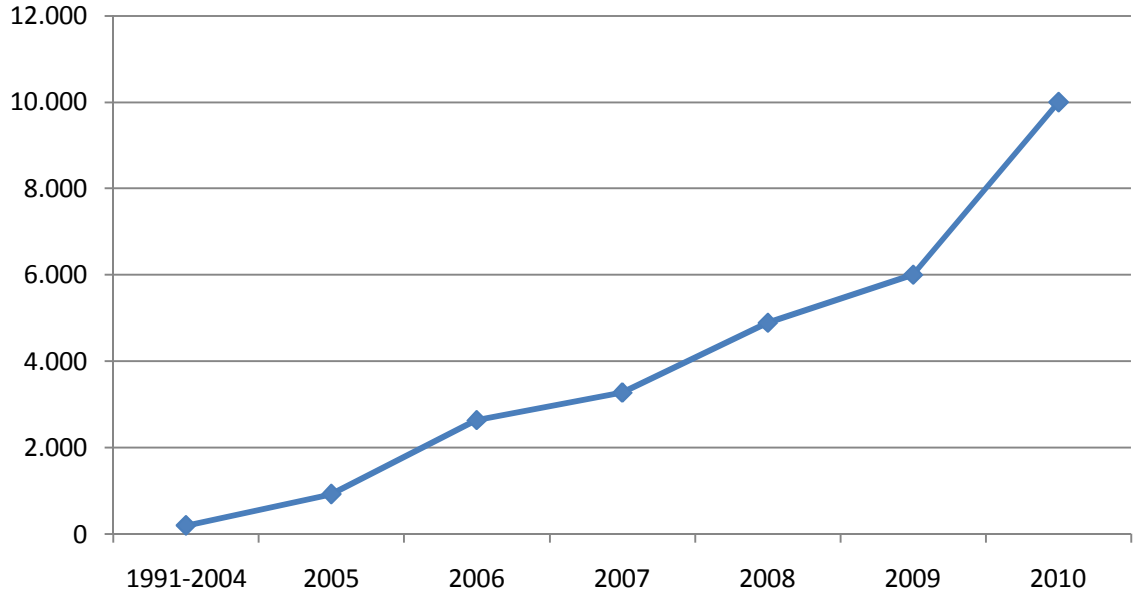
Satış noktalarının yükümlülükleri

MADDE 12 – (1) Satış noktaları;

c) Bakanlıktan kod numarası almamış olan piyasaya süren işletmeleri tespit ederek Bakanlığa bildirmekle, kod numarası almamış işletmelerin ürünlerini satmamakla ve bu konuda yetkilendirilmiş kuruluşlar ile işbirliği yapmakla,

Ne durumdayız..?

Ekonomik İşletme Sayısının Yıllara Göre Değişimi



Ambalaj Atık İstatistikleri
T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı
2005-2008

Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar…

-Tedarikçi, aracı gibi tanımlar nedeni ile piyasaya süren tanımında bir takım karmaşıklıklar söz konusudur.

-Bakanlık merkez teşkilatının kayıt altına alma ile ilgili bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

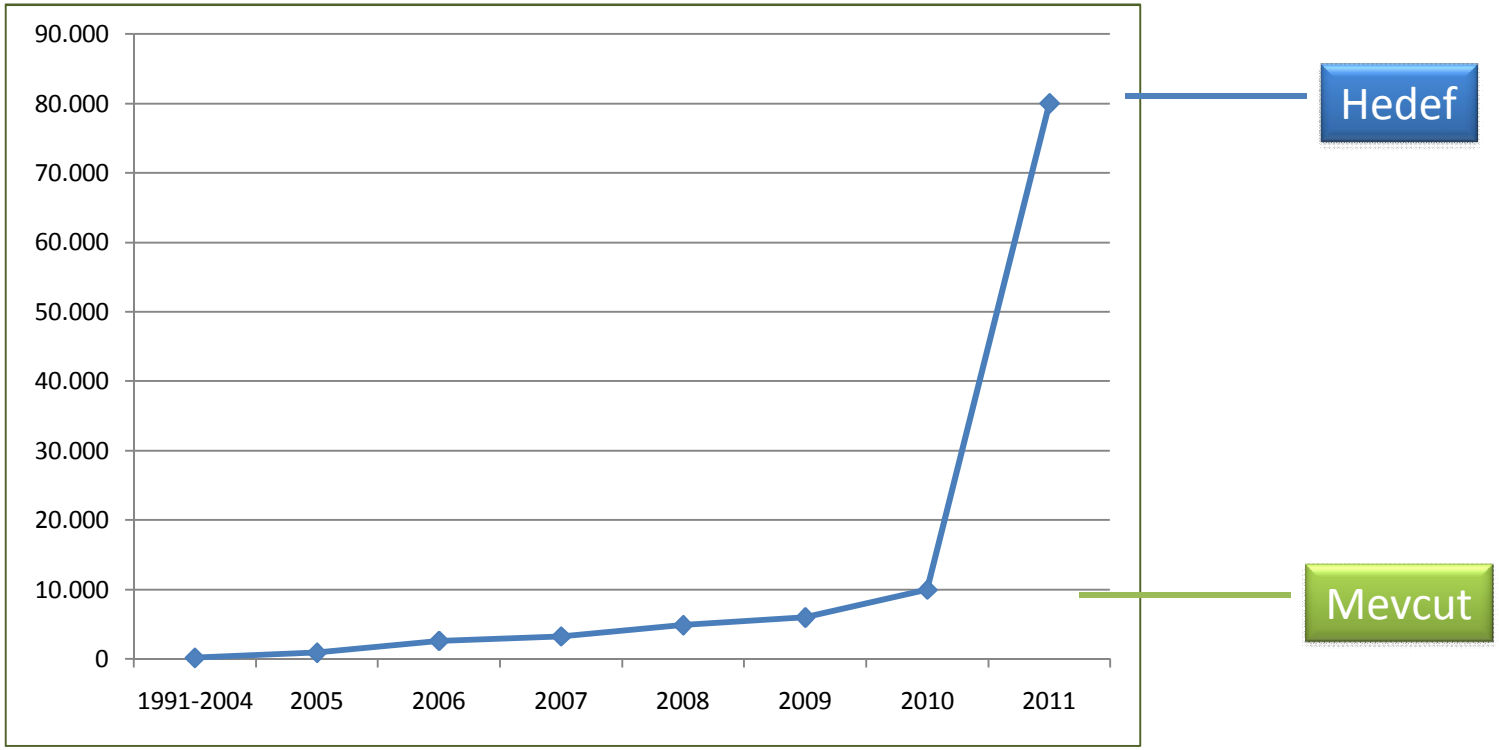
-İl çevre ve orman müdürlüklerinin mevcut iş yükü değerlendirildiğinde, çözümü tamamen onlardan beklemek gerçekçi değildir.

-Sağlıklı iletişim bilgilerine ulaşmak oldukça güçtür.

-Satış noktalarına ve yetkilendirilmiş kuruluşlara bir takım yükümlülükler getirilmiş olmakla birlikte bu iki tarafın da bakanlığın kullanmakta olduğu bilgi işlem sisteminde sorgulama yetkisi bulunmamaktadır.

- Piyasaya sürenler üzerinde sadece satış noktaları ve yetkilendirilmiş kuruluşlar üzerinden kontrol yapılması, ticari ilişkileri zedelemekte ve uygulamanın bütününe zarar vermektedir.

Ne durumdayız..?



Tespit…

-Sistem içerisinde yer alması gereken piyasaya sürenlerin sayıca yaklaşık %10'u kayıt altındadır.

-Tüm piyasaya sürenler kayıt altına alınmadan, sistemin mevcut firmalarca işlerliğinin sağlanması adil bir uygulama değildir.

-Ambalaj miktarı açısından bakıldığında katılım daha yüksek olmakla birlikte firmalar arası adalet sağlanmadığı sürece sistemin sürekliliği sağlanamayacaktır.

-Yönetmelik ve uygulama mevcut hali ile, kayıt altına alma açısından yeterli değildir.

Çözüm?

Ambalaj Komisyonu – 20 Mayıs 2009

Komisyon No.1 : Piyasaya Sürenlerin Kayıt Altına Alınması

Komisyon Raporu Teslim Tarihi : 10 Aralık 2009

Tespitler…

-Piyasaya sürenler için genel anlamı ile bir “kayıt dışılık” söz konusu değildir. Firmalara ilişkin tüm bilgiler devletin çeşitli kurumlarında kayıt altında bulunmakta ancak T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı kayıtlarında yer almamaktadır.

-Piyasa gözetim ve denetimi açısından bir eksiklik söz konusudur.

-Piyasaya sürenlerin yapması gereken bildirimlerin kağıt üzerinde de gönderilmesi gibi uygulamalar hem e-devlet uygulamaları ile çelişmekte hem de uygulamayı güçleştirmektedir.

-Bildirimlere getirilen 3000 kg. istisnası kontrolleri güçleştirmektedir.

-İthalat yolu ile gelen ürünlerin kayıt altına alınmasında çeşitli güçlükler söz konusudur.

Çözüm Önerileri…

-**Veri tabanlarının paylaşımı**

-Nace sistemindeki 619 koddan 257'si belirlendi.
-Vergi numarasının tek olması
-Bilgi değişikliklerinde otomatik güncelleme
-Ulusal adres veri tabanına uyum
-TESK ve SGK kayıtları

-**İthalatçı firmaların gümrüklerde kontrolü**

-NACE'lere karşılık Gtip'ler
-DTM tarafından ilgili tebliğlerin yayınlanması
-Gümrük müsteşarlığı ile koordinasyon

-**Ambalaj üreticileri üzerinden yapılacak çapraz kontroller**

-**Şikayet Hattı**

Sonuç…

-T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı'nın idari kayıtlarının, uluslararası sınıflandırma sistemine dayalı, karşılaştırılabilir, paylaşılabilir istatistiki kayıt haline getirilmesi

-Çizilen yol haritasının etkin uygulanması için "risk analizi" yapılması, en fazla ambalaj kullanan faaliyet kodlarının seçilmesi ve TÜİK ve Maliye Bakanlığı ile işbirliği yapılması

-Etkin piyasa gözetimi ve denetimi

-Piyasaya sürenlerin kayıt altına alınmasına odaklanılırken, ambalaj üreticilerinin de kayıt altına alınması

-Bakanlığın personel ve idari kapasite açısından güçlendirilmesi

-Sistemde yer alan ve alacak firmaların geri kazanım yükümlülüklerini yerine getirip getirmediğinin etkin takibi

-T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı tarafından e-devlet uygulamasının etkin olarak devreye alınması, kağıt üzerinden işlemlere son verilmesi, bildirimlerin basitleştirilmesi

-Firmaların tehlikeli atık, ambalaj atığı ve tıbbi atık gibi bildirimleri farklı şifrelerle ayrı ayrı yapması yerine, tek bir portalın oluşturulması

-Bildirim mecburiyetine getirilen 3000 kg istisnasının kaldırılması

Sonuç…

-Ambalaj Komisyonu, "Piyasaya Sürenlerin Kayıt Altına Alınması Alt Komisyonu" raporundaki önerilerin dikkate alınarak gerekli uygulamaların hayata geçirilmesi

-Devam etmesi kararlaştırılan "Piyasaya Sürenlerin Kayıt Altına Alınması Komisyonu" nun devamlılığının sağlanması

Cenap Şehabettin Sok. No: 94 Koşuyolu – İstanbul
Tel. : 216.428 7890 Faks: 216.428 7895
E-posta : cevko@cevko.org.tr

ÇEVKO Vakfı Ücretsiz Danışma Hattı : 0800 261 6410